

사업보고서

식음료사업부
조리사업본부

Food/식재 산업의 개황

산업의 특성

① Food서비스

- 단체급식은 기숙사, 학교, 병원, 공장, 사무실, 기타 사회복지시설 등에서 특정 다수인을 대상으로 지속적인 식사를 제공하는 것을 말하며 위생에 대한 관리 능력과 시스템, 물류망의 확보가 필요함

② 식재사업

- 식재사업은 식자재가 소비자에게 가는 전 과정을 말함. 식자재 유통에는 점포형 식자재 유통(Cash&Carry)과 딜리버리형 식자재 유통(Cash&Delivery)이 있는데 점포형 식자재 유통은 재래시장, 할인매장, 식자재 매장 형태로 운영되고 있으며, 고객들이 점포에 와서 필요한 식자재를 구매해가는 형태인 반면 딜리버리형 식자재 유통은 고객이 필요한 식자재를 주문하면 식당까지 직접 배달해주는 형태임. 식재산업은 보관, 배송 등 물류센터 간 네트워크 구축시스템 인프라가 중요함

산업의 성장성

① Food서비스

- 국내 단체급식시장은 80년대까지만 해도 거의 대부분 직영방식에 의한 단체급식을 시행했으나 1987년을 기점으로 노사분규가 일게 되면서 위탁급식(contract food service)방식이 급식산업에 소개되었음. 단체급식 서비스는 기업의 복리후생적 성격에 초점이 맞추어져 있었으나, 사회문화적 트렌드, 종업원들의 의식 및 기대수준을 반영하여 기업복지 토탈 서비스로의 성장이 예상되는 한편 양질의 식사 제공 및 제조 효율화를 극대화 하기 위하여 Central Kitchen시스템을 적극적으로 도입하는 추세이며, 전문 제조공장에서는 설비를 활용하여 HMR 반조리 식품까지 사업영역이 확대되는 추세임

- 국내 위탁급식시장의 경우 공장 및 병원, 기업체 등으로 구성되어 있으며 병원급식은 환자들에게 충분한 영양공급을 제공하는 목적과 질병 치료 및 회복을 위해 제공되고 있음. 2019년 기준 국내 단체급식 시장 성장률은 약 3~5%로 산업이 고도화되고 생산가능인구가 감소하여 과거 성장기 대비 정체되고 있으나, 기존 단체급식 서비스는 기업의 복리후생적 성격에 초점이 맞추어져 있었다면, 최근에는 사회문화적 트렌드, 종업원들의 기대수준을 반영하여 기업복지 토탈 서비스로의 성장이 예상됨

② 식재사업

- 국내 유통시장이 개방된 이후 우리나라 유통산업은 기업형 유통이 급속히 성장하면서 상당한 구조변화를 경험하였음. 맞벌이 가구와 1인 가구의 증가, 온라인쇼핑몰의 증가 등으로 소비패턴이 변화하고 있으며, 출점 거리 규제, 의무 휴일 규제, 최저임금 인상 이슈 등 많은 규제에 의해 불리한 환경에 놓여있음

- 이러한 환경에서 MD 역량확보, 다양한 컨셉의 점포, 서비스 역량 확보, 신규 서비스 상품의 지속적인 개발 및 도입이 차별성을 부각하는 주요 경쟁수단이 되고 있음

경기변동 특성 및 계절성

- 단체급식시장에서 경기변동의 특성 및 계절성에 탄력적인 영향을 받는 부문은 산업체와 공장군이 며 특히 2020년에는 코로나19 바이러스로 근로자들의 식수 증감이 유통적으로 변동되어 식수 및 매출에 영향을 받고 있으나, 2021년 부터는 위기가 진정되어감에 따라 점진적인 매출회복이 기대됨

-우리 회사의 주요 고객사가 속한 건설업의 경우 경기변동은 물론 계절성에 영향을 받아 여름/겨울에는 식수 및 매출이 일부 감소하는 특성이 있어서 이러한 매출감소에 대비하고자 다양한 반조리 식품의 개발 및 비용절감을 지속적으로 수행하여 안정적인 이익을 가져가고자 노력하고 있음

<p style="text-align: center;">국내의 시장여건</p>	<p>① Food서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장기적인 저성장 기조 지속으로 인한 소비심리 위축으로 상대적으로 저렴한 구내식당을 이용하는 사람들이 늘어나고 있으며, 전문 영양사가 제공하는 식단을 통해 건강해질 수 있다는 인식이 직장인들 사이에 알려져 있어 단체급식부문의 실적호조가 지속됨 - 대형단체급식 업체 내에서 지배회사는 산업체와 오피스, 해외 등 약 700여 곳에서 급식서비스를 제공하고 있으며 철저한 위생안전관리의 역할과 더불어 더 나아가 건강을 생각한 프리미엄 급식을 요구하는 소비자들의 니즈에 따라 시장은 빠르게 변화하고 있고 또한 고객의 선호와 업무패턴을 분석하여, 이동이 용이한 도시락, 간편식 등을 제공하여 고객만족 및 수익극대화도 실현하고 있음 <p>② 식재사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소매채널을 제외한 기업형(B2B) 식자재유통 시장은 18년 기준 66.1조 원으로 5년간 연평균 9.4%로 고성장이며 왔으며 급식/외식 경로가 42.2조 원, 제조업체항 경로가 23.8조 원으로 각각 B2B시장 내 비중은 63.8%, 36.2%에 달하고 있음. 또한 중소벤처산업공단이 2019년 발표한 보고서에 따르면 HMR 간편식 시장이 2025년까지 10조원 규모로 성장 할 것으로 예상하고 있으며 일반 소비자 뿐 아니라 식자재유통의 주 수요처인 단체급식/외식업계에서도 HMR수요가 증대하여 식자재 유통시장의 새로운 매출처로 부상하고 있음 - 국내 식자재 유통시장은 전체 도매시장 중에서 식품과 관련된 상품군을 취급하는 시장으로서, 국내 식자재 유통시장은 국내 외식업의 특성에 따라 한식, 중식, 일식, 양식 등 종류가 다양하게 포진되어 있어 개별 상품군의 종류가 매출과 연동해서 증가하는 구조이고, 중소형 업체들의 경우 낮은 품질의 상품을 저가에 공급하고 있으며, 1차 도매시장이 특정 상품군만을 취급하고 있어 다이렉트 소싱을 하기 어려운 환경임 - 우리 회사는 도매유통 전담조직을 통해 대규모 매입을 진행 중이며, 가격경쟁력을 구축함과 동시에 물류센터 및 스마트푸드센터를 활용하여 효율적인 물류망을 구축하여 경쟁력을 갖추고 있고 식품안전인증기준(HACCP)을 받은 식품가공장을 통하여 안전한 식자재를 제공하여, 웰빙트렌드에 맞춰 식재료에 대한 신뢰감을 주고 있음
<p style="text-align: center;">경쟁우위 요소</p>	<p>① Food서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리 회사의 식품위생연구소는 식품 위생연구 및 관리 전문성을 인정받아, 식품의약품안전처로부터 2020년 식품 분야 '우수 시험검사기관'으로 지정되었으며, 가장 신뢰받는 식품 기업을 만들기 위해 식품 위생 안전 확보에 만전을 기하고 있음 - 또한 중국, 아랍에미리트, 쿠웨이트, 멕시코 등 해외 단체 급식사업을 진출하고 확대해오며 해외시장에서 경쟁력을 갖춰왔습니다. 이러한 우수한 역량으로 2020년에는 사우디 마잔 플랜트 공사 프로젝트 급식 위탁운영을 수주하여 2022년까지 약 600억원의 규모의 단체급식 공급이 예상됨 <p>② 식재사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리 회사는 3STEP 관리제를 통해 '협력사-물류센터-고객사'를 각 물류접점에서 기존보다 완벽한 위생시스템을 구축하였으며, 1차 상품을 가공하는 각 물류센터의 식품가공장에 HACCP(안전관리인증기준)을 인증받아 안전한 산업화시스템을 구축하였음. 또한 '15년 3월 경인2물류센터 완공 등 전국적인 물류센터를 통하여 가격 변동성이 큰 1차 상품들을 안전하게 가공하여 안정적이고 저렴한 가격에 공급할 수 있으며 다양한 식재료를 원스톱으로 공급할 수 있음 - 2019년 신설한 스마트푸드센터를 통하여 HMR제품의 본격적 제조와 Central Kitchen(이하 CK)의 확장을 기대할 수 있게 되었음. CK는 식재료를 단순 농산물 형태로 제공 하는 것이 아닌 1차~3차 공정을 거치는 곳을 의미하며, 당사의 설비를 통하여 고품질의 다양한 식자재를 CK에서 가공하여 고객이 원하는 다양한 수요에 대응할 수 있게 되었음

주요 원재료 가격변동	(단위: 원)				
	원 재료 (품목)	규 격	단 품 금 액		
			제40기	제39기	제38기
	서산미-서산간척지쌀	20kg/포	47,478	46,286	42,625
	오징어채(냉동, 국산)	수율90%	10,402	10,077	8,494
	돈육(불고기용,국산)	두께 0.2~0.3	3,702	4,062	4,265
	포기김치(보통)	KG, 배추:국내산	3,083	2,592	2,709
	돈육후지(냉동,국내산)	KG	2,217	2,714	3,483
	핫도그파우더	KG	1,190	1,190	1,190
양파(국내산)	KG	1,114	1,047	1,275	

우리 사업본부 현황

주요 매출현황	(단위: 백만원)					
	사업부문	매출유형	구분	제 40 기	제 39 기	제 38 기
				매출액	매출액	매출액
	Food서비스 사업	상품매출	내수	2,994	1,711	1,084
		제품매출		579,016	583,897	562,805
		용역매출		3,067	3,184	2,716
		소 계		585,077	588,792	566,605
		제품매출	수출	43,391	60,449	62,467
		소 계		43,391	60,449	62,467
	식재사업	상품매출	내수	372,360	358,079	327,697
		제품매출		17,373	12,825	14,854
		용역매출		2	8	74
		소 계		389,735	370,912	342,625
		상품매출	수출	5,711	5,332	5,592
소 계		5,711		5,332	5,592	

판매 경로	사업부문	품 목	구 분	판매경로
	식재사업	식 자 재	국 내	국내식자재 수요처(외식업체, 도소매상 등)에 식자재 공급
	Food서비스 사업	단체급식	국 내	기업, 병원, 기관 등의 구내식당 위탁 운영 및 급식 제공
			해 외	UAE, 쿠웨이트, 중국, 멕시코 등 구내식당 위탁 운영
인력공급		국 내	고객사 업장에 조리인력 공급	

① Food서비스
 -. 메뉴와 운영의 KNOW-HOW, 철저한 위생관리가 강점이며 대내외적으로 회사의 브랜드화를 이루고 신규 영업을 추진하면서 인지도 및 사업 규모를 확장, 중장기적으로 다양한 사업구조를 토대로 최고의 고객만족도를 자랑하는 종합식품기업으로 성장, 발전해나갈 계획임

② 식재사업
 -. 대형 외식업체부터 중등 식재수출까지 식재 유통의 KNOW-HOW를 살려 위생부문 강화와 고품격 식재 유통 이미지를 부각하는 영업 및 서비스 인원 확충과 지속적이고 정확한 전산시스템 개발을 통하여 영업경쟁력을 증대 및 강화하고 있음
 -. 다양한 소비자들을 대상으로 공장/오피스 등의 구내식당의 식재유통부터 비교적 소규모의 영업점 및 중소형 케터링 업체의 식재 공급 및 식품제조회사 등의 생식품, 가공식품 등을 공급하는 전략임

(단위: 백만, %)

R&D 비용 (단위 : 백만원)	과 목	제40기	제39기	제38기
	연구개발비용 계	2,625	846	1,095
	연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100]	0.17%	0.05%	0.07%

년 도	내 용
2016년	PB 요리앤종을재 6종 발매 - 새우까스, 치킨탕수육, 감자수제비, 프리미엄 어묵3종 (백조기 가마보코, 새우 가마보코, 문어 가마보코)
2017년	PB 요리앤종을재 및 H-PLATE 시리즈 73종 발매 - 찌개양념 3종(순두부찌개, 부대찌개, 된장찌개), 돈골육수농축액, 왕돈까스, 최현석 티본스테이크, 최현석 그레이프 소스, 뼈째먹는 방어·임연수·고등어·꽂치, 이보은 새우장, 더부드러운 한우갈비찜 외
2018년	PB 요리앤종을재 및 H-PLATE 시리즈 7종 발매 - H밥 4종(장조림버터, 부지깽이, 시래기나물, 파인애플볶음밥) H피자 2종(콰트로치즈피자, 슈림프하와이안피자) 더 부드러운 한우(꼬리찜, 돼지등갈비찜) 요리앤종을재 왕돈까스 H조림 5종(고등어, 삼치, 임연수, 동태, 가자미조림) 원테이블 3종(동그랑땡, 치즈김치 서울만두, 봉우리 떡갈비) 그리팅소프트 3종(동파육, 등갈비찜, LA갈비)
2019년	원테이블 8종 - 화식한우 냉이 된장찌개, 존죽 부대찌개, 제주흑돼지 갈비만두, 마르게리타 피자, 한우잡채볶음밥, 디아볼라 피자, 핫도그2종 H-COOK 22종 - 돈육간장불고기, 시금치된장국, 쇠고기채 고명, 연근튀김 외 그리팅 12종 - 마요네스, 강황통밀 중화면, 동밀돈까스, 우영고기완자 외
2020년	간편식 20종 - 리코타치즈샐러드, 모듬버섯치킨샐러드 외 건강반찬 85종 - 가지깻잎장아찌, 강황닭갈비, 미나리주꾸미 볶음 외 소스 8종 - 구기자간장소스, 레몬드레싱, 스위트바나나드레싱 외 연화식 12종 - 더 부드러운 LA갈비, 뼈째먹는 가자미조림 외 원테이블 31종 - 갈비낙지볶음밥, 와규 함박스테이크, 담양죽순밥 외 죽/스프 30종 - 갈릭포테이토스프, 낙지김치죽, 보양오리죽, 옥수수스프 외

(단위 : 천원)

사업본부
손익
계산서

	제 40 기	제 39 기	제 38 기
매출액	1,023,914,256	1,025,485,502	977,289,002
매출원가	842,006,456	820,354,450	800,260,321
매출총이익	181,907,800	205,131,052	177,028,681
판매비와관리비	78,566,200	77,632,780	75,500,290
영업이익(손실)	103,341,600	127,498,272	101,528,391
금융수익	26,584,226	25,502,314	28,953,252
금융비용	36,652,140	30,265,026	31,512,490
기타수익	1,256,250	2,566,203	1,985,623
기타비용	3,025,605	1,569,802	3,265,425
법인세비용차감전순이익(손실)	91,504,331	123,731,961	97,689,351